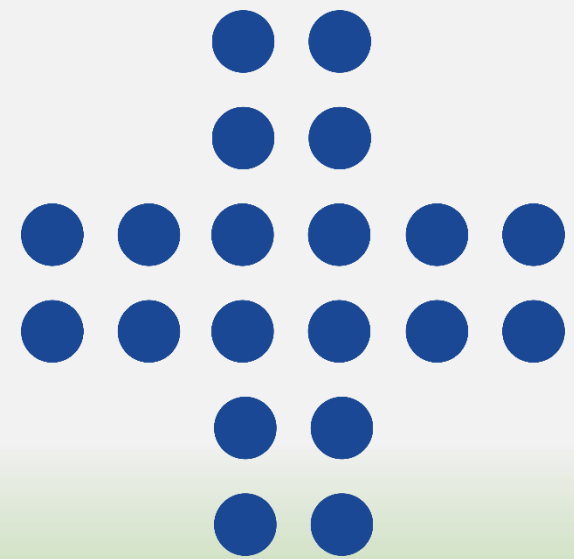




Erasmus+



Kommunikáció a projektről

Hargitai Ágnes



TEMPUS KÖZALAPÍTVÁNY



KULTURÁLIS ÉS INNOVÁCIÓS
MINISZTERIUM

A kommunikáció alapjai



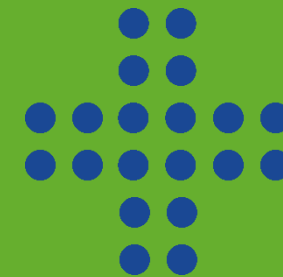
Fontos, hogy:

- Célokat határozzunk meg az elején
- Ezekre a célokra alapozzuk a kommunikációs tervet
- Ismerjük a célközöniséget

+ Tudjuk, mit vár el a Bizottság > Pályázati útmutató >

A projektekről és az eredményekről folytatott kommunikáció a hatás maximalizálása érdekében c. fejezet

A tervezés 5 kérdése



1. Mit akarunk elérni?
(Miért is kommunikálunk?)
2. Mi a kulcsüzenet?
3. Kit/kiket szeretnénk elérni?
4. Hol érhetjük el őket?
5. Minek van hírértéke?



1) A cél



Szervezeti, intézményi célok

- Pl.: új ifjúsági csere résztvevőket toborozni

2) A kulcsüzenet



Egy mondat → Különböző tartalmak!

- Pl.: Ificserén részt venni király!
- a) Olyan dolgokat és úgy tanulsz, ahogy az iskolapadban nem!
- b) Egy csomó veled egykorú fiatallal találkozhatasz különböző országokból.
- c) Ingyenes részvétel; tök jó lehetőség.

3) A célcsoport



Kiket próbálunk elérni?

Legyen minél pontosabb

- Pl.: a helyi iskola végzős diákjait

Hány főt szeretnénk elérni?

Mikor érdemes feléjük kommunikálni?

4) A csatorna



ÖSSZEFÜGG a célcsoporttal!

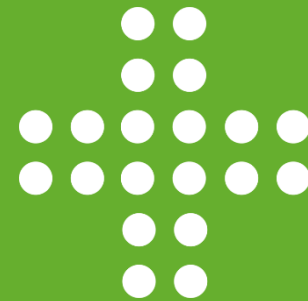
- **Online:** Facebook csoport/poszt/event; Insta poszt; vagy intézmény/szervezet honlapja; YouTube, stb.
- **Offline:** esemény, hirdetőtábla az ifiházban, stb.
- **Sajtó**

5) A hírérték



Eredmény? Esemény? Személyes történet?

**Szinte mindennek lehet hírértéke, ha jól
tálaljuk!**



Még 3 tipp



Használjuk az emblémát!

- Kötelező elem!

„A kedvezményezett támogatása csökkenthető, ha nem tartja be az említett rendelkezéseket.”

>>Arculati elvárások és logó<<

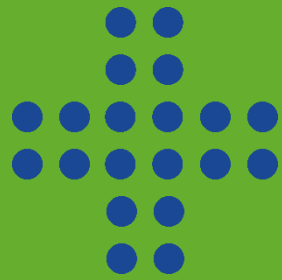


18 JULY 2016

Use of the EU emblem in the context of EU programmes 2021-2027
English (1.12 MB - PDF)

Download

Available translations (23)



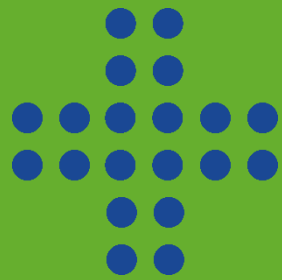
Az Európai Unió
támogatásával



Az Európai Unió
társfinanszírozásával

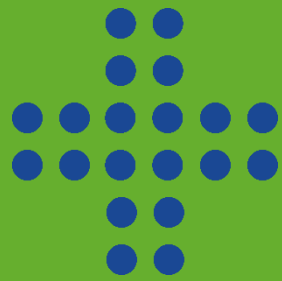
letöltés

Régi logó & saját logó



- Már nem kötelező használni a régi E+ logót, de megkönnyíti a program láthatóvá tételét, ha:
 - a szövegben megnevezzük az E+ ifjúságot
 - #ErasmusPlus és #ifjúság
- Érdeemes a saját szervezeti/projekt logót is használni a nagyobb kommunikációs anyagokon.

Erőforrások



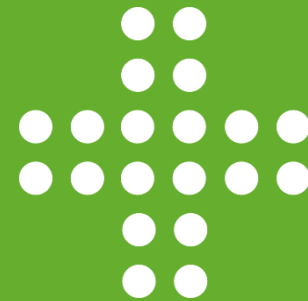
- **Már meglévő eszközeink**
- **Kapcsolati hálónk**
 - projektpartnerek
 - ismerősök
 - helyi Eurodesk partnerek
- **Az EU támogató eszközei**
 - **EPRP** > projekteredmények! (pl.: útmutató, termék, eszköz, kutatási jelentés, stb.)

Számítson a minőség!

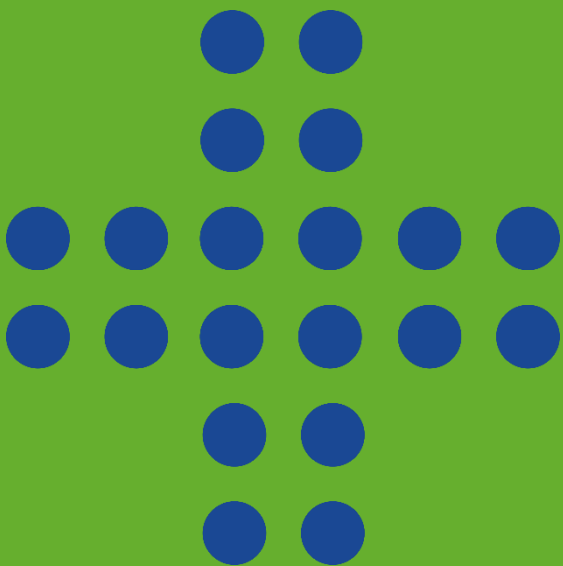


Minél vonzóbb a tartalom, annál több embert érünk el!

- **Tipp!** Előre gondoljuk végig, milyen fajta képeket, videós anyagot, szöveget akarunk.



Segít a TKA





Erasmus+



EURÓPAI
SZOLIDARITÁSI
TESTÜLET

eurodesk
Magyarország

Erasmus+ ifjúság és ESC pályázók

Privát csoport · 435 tag

Csatlakozás



Leírás

Beszélgetés



Erasmus+ Ifjúság és Eurodesk

@EurodeskFLP · Nonprofit szervezet

[Regisztráció](#)

eurodesk.hu

[Kezdőlap](#)

[Névjegy](#)

[Események](#)

[Fényképek](#)

[Továbbiak](#) ▾



VÁRJUK ERASMUS+ PÁLYÁZÓINK HÍREIT!

2018.07.27.

HÍR | FELSŐOKTATÁS, ÖNKORMÁNYZATOK, FELNŐTT TANULÁS, IFJÚSÁG, SZAKKÉPZÉS, KÖZNEVELÉS, CIVIL SZERVEZET

Rendezvénye lesz, amire résztvevőket vár? Mérföldkőhöz ért, amit szívesen megosztana másokkal is? Küldje el nekünk!

Várjuk Erasmus+ támogatott pályázóink híreit! A Tempus Közalapítvány különböző csatornáin, így a honlapon, hírlevelünkben és [Erasmus+ tanárok](#), [Erasmus+ Ifjúság és Eurodesk](#) Facebook oldalainkon megosztjuk projektje újdonságait.

Ha van olyan:

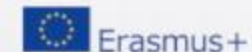
- eredménye,
- rendezvénye,
- projekt terméke,
- híre,

amit megosztana más pályázókkal és az Erasmus+ program iránt érdeklődőkkel, akkor küldje el nekünk az erasmushirek@tpf.hu e-mail címre **bármikor az év során**. Oldalainkon keresztül több ezer emberhez elérhet, így megsokszorozva célközönségét.



Küldje el nekünk Erasmus+ projektje híreit,
és megosztjuk:

- honlapunkon,
- hírlevelünkben,
- Facebook oldalainkon.





Hírlevél - 2019. május

MEGJELENT A PÁLYÁZATI PAVILON TAVASZI SZÁMA

A magazin fókusztemája az élményalapú tanulás. Hogyan segítheti elő a tanulók szemléletformálását, az iskolai lemorzsolódás csökkentését, a hátrányos helyzetű csoportok integrálódását? Nemzetközi együttműködési projektek gyakorlati példáin keresztül mutatjuk be.

A tartalomból:

- Kreditelismerés a gyakorlatban
- "Ha menni akar, engedjék el bátran!" Mobilitás szülői szemmel
- Generációk összefogása egy érzékenyebb társadalomért
- Digitális eszközök az iskolában is
- Gamifikáció - a szemléletformálás trójai falova

TKA hírlevél:

5300 feliratkozó
fontos infók
pályázóink hírei

E-Story – Modern kor, modern módszerek a történelemtanításban

Hét ország részvételével valósult meg az az Erasmus+ tananyagfejlesztési projekt, amely a középiskolák történelemtanárait célozta meg.

[Tovább](#)



A tanulás és tanítás szabadsága - Élményalapú tanulás

Sokféle módon meg lehet magyarázni az élményalapú, más szóval tapasztalati tanulást, de valószínűleg a legegyszerűbb cselekvés általi (learning by doing), saját élményű tanulásként meghatározni.

[Tovább](#)

Erasmus+ egy vlogger szemével

Kíváncsi vagy, hogyan töltötte Panni, a Lina & Panni vlogger páros egyik tagja Erasmus félévét Belgiumban?

[Tovább](#)



Nyári egyetem pedagógusoknak: Demokrácia a drámán keresztül

Demokráciáról és drámapedagógiáról szóló nemzetközi nyári egyetem Budapesten, amelyre magyar pedagógusok is jelentkezhetnek.

[Tovább](#)

HÍRLEVÉL

Iratkozzon fel hírlevelünkre! 

Értesüljön legfrissebb híreinkről, rendezvényeinkről, kiadványainkról és a legfontosabb pályázati információkról.

MIÉRT ALACSONY A KEVESEBB LEHETŐSÉGGEL RENDELKEZŐ FIATALOK A RÉSZVÉTELE AZ IFJÚSÁGI PROJEKTEKBEN?

2021.10.22.

PÁLYÁZÓINK HÍREI | IFJÚSÁG, CIVIL SZERVEZET

Erre a kérdésre keresi a választ az Együttható Egyesület. Ifjúsági pályázó vagy? Támogasd munkájukat, töltsd ki kérdőívüket!

Megnézem

150 FŐ VETT RÉSZT AZ ANDRÁSSY ÚTON SZERVEZETT ERASMUS NAPON

2021.10.20.

PÁLYÁZÓINK HÍREI | SZAKKÉPZÉS

2021. október 15-én 9.00-16.00 óra között Erasmus Napot szervezett a Közép-magyarországi Agrárszakképzési Centrum az Andrássy úton, „Velünk Bárhova Eljuthatsz” címmel. A rendezvényen az érdeklődő fiatalok 10 állomásos nemzetközi vetélkedőn vehettek részt, ezen túl pedig megismerkedhettek a centrum iskoláiban tanulható szakmákkal is.

Megnézem

INFLUENZEREKKEL AZ ÁLHÍREK ELLEN

2021.10.15.

PÁLYÁZÓINK HÍREI | IFJÚSÁG

A Cromo Alapítvány Fiatal Mítoszirtók Erasmus+ projektje az álhírek ellen veszi fel a harcot. A projekt során eLearning tananyagot, kampányokat dolgoztak ki és ajánlásokat fogalmaztak meg a témában.

Megnézem

Megérkezett az Erasmus+ 2023-as pályázati felhívása

Megjelentek az Erasmus+ program legfontosabb tudnivalóit tartalmazó dokumentumok: itt vannak a legfontosabb a határidők 2023-ban!





Erasmus+



Pályázati lehetőségek ▾

Hírek

Rendezvények

Kiadványok

Disszemináció

Erasmus+ 2014-2020

Inspiráló projektek

Erasmus+ Nívódíj

Projekttermékek, módszertanok, jó gyakorlatok

— DISSZEMINÁCIÓ AZ ERASMUS+ PROGRAMBAN

A disszemináció az eredmények széleskörű terjesztése a láthatóság növelése érdekében. A hatékony disszemináció egy jól átgondolt kommunikációs terven alapul, amely nemcsak azokat a lépéseket tartalmazza, amelyeket az eredmények terjesztésekor teszünk meg, hanem azokat a tevékenységeket is, amelyeket a projekt kezdetétől, annak megvalósításán át, a disszeminációig megvalósítunk a hatékony kommunikáció érdekében.

[Tovább olvasok](#) 

Kommunikáció az ifjúsági projektekről

A projektről való kommunikáció megtervezésének szempontjai és az előírt arculati követelmények

Nemcsak a minőségi projektmegvalósítás fontos, hanem a projektről való híradás is. Már pályázáskor be kell adni egy kommunikációs tervet, azonban ez nem pusztán egy kötelező elem: a szervezet is profitálhat abból, ha nő a híre. Lássuk, mik a jó kommunikáció alapjai!

A kommunikációról

A projektről és annak eredményeiről való kommunikáció elengedhetetlen a projekt hatásainak maximalizálásához. Egy jól átgondolt kommunikációs terv nemcsak azokat a lépéseket tartalmazza, amelyeket az eredmények terjesztésekor teszünk meg, hanem azokat a tevékenységeket is, amelyeket a projekt kezdetétől, annak megvalósításán át, a projekteredmények terjesztéséig (disszeminációig) megvalósítunk a hatékony kommunikáció érdekében.

 Erasmus+
Új lehetőség. Új szemlélet.

KULCS A KREATÍV KOMMUNIKÁCIÓHOZ



AZ ERASMUS+ AJTÓKAT NYIT

.....
KONFERENCIA
AZ INKLÚZIÓ JEGYÉBEN

 2022.06.01. | 9⁰⁰-16⁰⁰

 DANUBIUS HOTEL HELIA

 Erasmus+ 

Inspiráció



[Az Erasmus35 Arcai](#)

Inspiráció



Erasmus+
Új lehetőség. Új szemlélet.


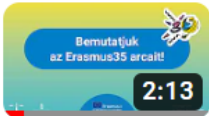

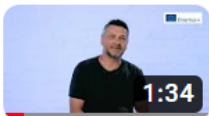


Inspiráció

Erasmus+ ifjúság pályázóknak

Tempus Közalapítvány - 14/1

↔ ↻ ⋮

-  **Az Erasmus35 arcai:**
Gyöngyösi Krisztina
Tempus Közalapítvány
1:31
-  **Bemutakoznak az Erasmus35 arcai!**
Tempus Közalapítvány
2:13
-  **Erasmus+ Nívódíj 2021 | Vidéken Jó! Alapítvány - Less...**
Tempus Közalapítvány
2:49
-  **Mit adott az Erasmus+ a 2021-es Nívódíjas projektek...**
Tempus Közalapítvány
1:34

[Videók az ifjúsági területről](#)

+1 titkos hozzátevő...

Lelkesedjünk a projektért! 😊

HASZNOS LINKEK

[How to communicate your project guide](#)

[Disszeminációs aloldal \(minden szektor\)](#)

[Kommunikáció az ifjúsági projektekről](#)

[EU embléma használati kézikönyv](#)

[Embléma letöltése](#)

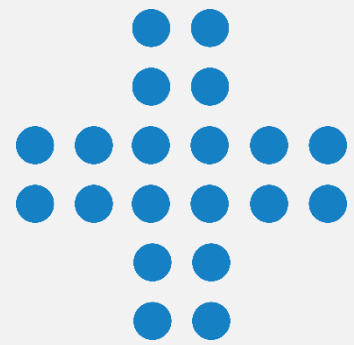
[EPRP – Erasmus Project Results Platform](#)

[TKA hírlevél](#)

[Erasmus+ ifjúság és Eurodesk FB oldal](#)

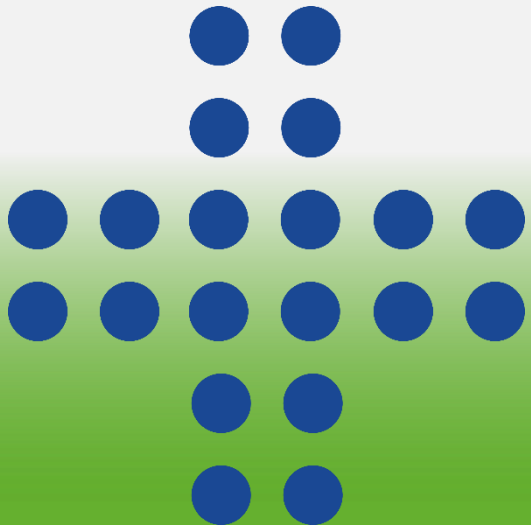
[Erasmus+ ifjúság és ESC pályázók](#)





Köszönöm a figyelmet!

agnes.hargitai@tpf.hu



Maradjunk kapcsolatban!



**Erasmus+ ifjúság és
ESC pályázók csoport**



**[erasmusplusz.hu/erasmus/
sector/ifjusag](https://erasmusplusz.hu/erasmus/sector/ifjusag)**