

# Kommunikációs aktualitások

---

**Intézményi információs nap**  
**2021. március 30.**

- **Arany Anett**  
*csoportvezető*  
*Study in Hungary Igazgatóság*



# Elsődleges csatornák (I.)

---

Stipendium Hungaricum és Study in Hungary kommunikáció

## Korábban:

- az SH promóciója a Study in Hungary brand részeként,
- SH információk a Study in Hungary honlapon

## Jelenleg:

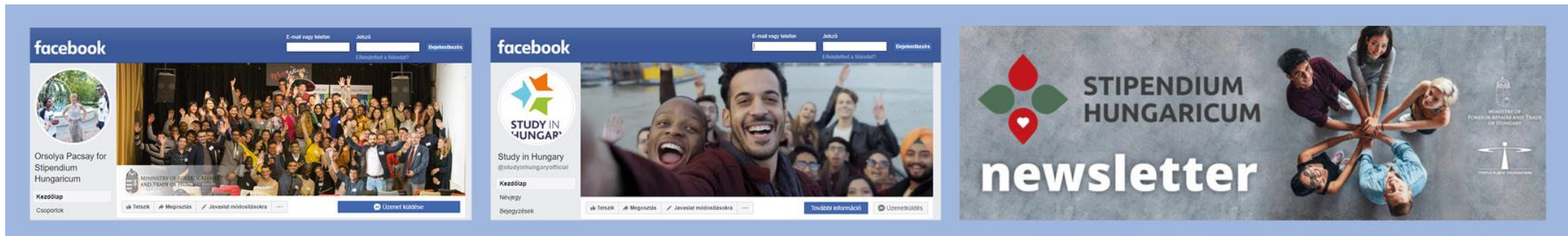
- az SH promóciója önállóan és a Study in Hungary részeként is,
- új SH honlap 2020-tól



## Elsődleges csatornák (II.)

### Stipendium Hungaricum honlap:

- célcsoport: az SH iránt érdeklődők, ösztöndíjasok,
- tartalom: a programmal, **az intézményekkel**, a pályázati felhívásokkal kapcsolatos információk, a jelenlegi hallgatókat érintő információk, hírek, közösségi tevékenységek,



- kapcsolódó csatorna: *Orsolya Pacsay for Stipendium Hungaricum Facebook oldal, Study in Hungary Facebook oldal, Stipendium Hungaricum hírlevelek*

## Elsődleges csatornák (III.)

### Study in Hungary honlap:

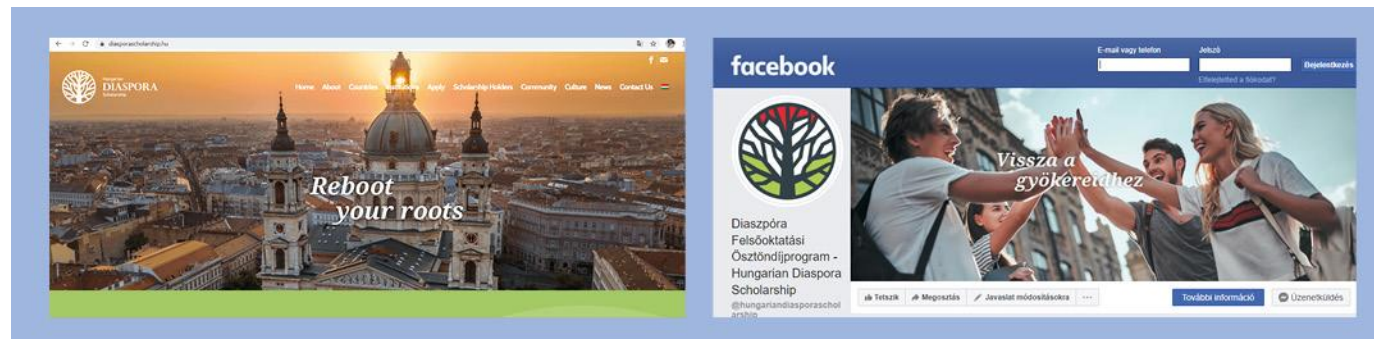
- célcsoport: magyar felsőoktatási tanulmányok iránt érdeklődő fiatalok, jelenlegi hallgatók,
- tartalom: **a magyar felsőoktatással** és a magyarországi hallgatói élettel kapcsolatos információk, beszámolók, testimonialok,
- kapcsolódó csatorna: *Study in Hungary Facebook oldal, Study in Hungary hírlevelek (vásári részvétel szerint)*



## Elsődleges csatornák (IV.)

### Diaszpóra Felsőoktatási Ösztöndíjprogram honlap:

- célcsoport: a DFP iránt érdeklődők, (később ösztöndíjasok),
- tartalom: a programmal, **az intézményekkel**, a pályázati felhívásokkal kapcsolatos információk,
- kapcsolódó csatorna: *Diaszpóra Felsőoktatási Ösztöndíjprogram – Hungarian Diaspora Scholarship Facebook oldal*



# Intézményi tartalmak a kommunikációban

---

- az intézményt bemutató tartalmak, eredmények, aktualitások (pl. fejlesztések, intézményi elégedettségmérés, rangsorok, oktatói elismerések stb.)
- az intézmény által szervezett tájékoztató alkalmak (pl. SH infónapok, vásári megjelenések)
- hallgatói sikerek (pl. tanulmányi versenyek, alumni)
- hallgatói vélemények, beszámolók (pl. interjúk)
- hallgatói élettel kapcsolatos információk, hallgatói kezdeményezések, közösségi tevékenységek (pl. beszámolók eseményekről)



# Együttműködési pontok

---

- az intézményi felületek heti szemlézése, tartalmak átvétele
- saját tartalmak készítése intézményi források alapján (pl. intézményportrék)
- együttműködés tartalommegosztásban (strukturáltan) – néhány intézmény esetén
- arculatok: logók, arculati elemek átadása, igények szerinti fejlesztése, arculati ellenőrzés
- meglévő kiadványok (online és offline) átadása
- kommunikációs akciók kölcsönös támogatása





# Köszönöm a figyelmet!

Arany Anett,  
([anett.arany@tpf.hu](mailto:anett.arany@tpf.hu))

