

Nemzetköziesítési stratégia



2022 - 2028



JELLENLEGI HELYZET

Minimális nemzetközi
hallgatói jelenlét

Jelenleg hirdethető szakok:

- mérnök informatikus szak (22/23 ősz)
- GTK 1 féléves angol nyelvű képzése
- kertészmérnök szak (23/24 ősz)
- járműmérnök szak (23/24 ősz)

Ösztöndíjrendszerek
Erasmus+
Stipendium Hungaricum

POZÍCIONÁLÁS

- Kiváló földrajzi adottságok
- Magyarország pozitív megítélése
- Ázsiai célpiac
- Gyakorlatorientált képzés
- Dinamikusan fejlődő egyetem
- Élhető város



SWOT ANALÍZIS

Erősségek

- magas színvonalú gyakorlati képzés
- kis létszámú csoportok
- dinamikus fejlődés
- Stipendium ösztöndíj
- mérsékelt árak Bp-hez és Kelet-Eu-hoz képest
- kollégium
- kiváló infrastruktúra (Bp. 1 óra)
- Magyarország presztízs értéke
- Schengeni övezet
- 9 months stay back opció
- részmunkaidőben dolgozhatnak (heti 20 óra szorg. időszakban)

Gyengeségek

- kevésbé ismert név a nemzetközi piacon
- vidéki város
- kevés angol nyelvű program

Lehetőségek

- Vállalati kapcsolatok (gyakornoki programok)
- Erasmus programok nemzetközi költségtérítéssel hallgatóknak
- Kedvezmény és belső ösztöndíj rendszerek kidolgozása
- Fuzionálható képzések
- Már meglévő nemzetközi közösség
- Neumann's Nagykövet program
- Dinamikus, növekvő ázsiai piac

Veszélyek

- alacsony hallgatószám esetén nem megtérülő képzés indítás
- idegen nyelvű infrastruktúra még nem kialakított
- Erős nemzetközi versenytársak (pl.: Lengyelország, Szerbia)
- Erős hazai versenytársak
- Kecskemét, mint város vonzóvá tétele

HAZAI KITEKINTÉS

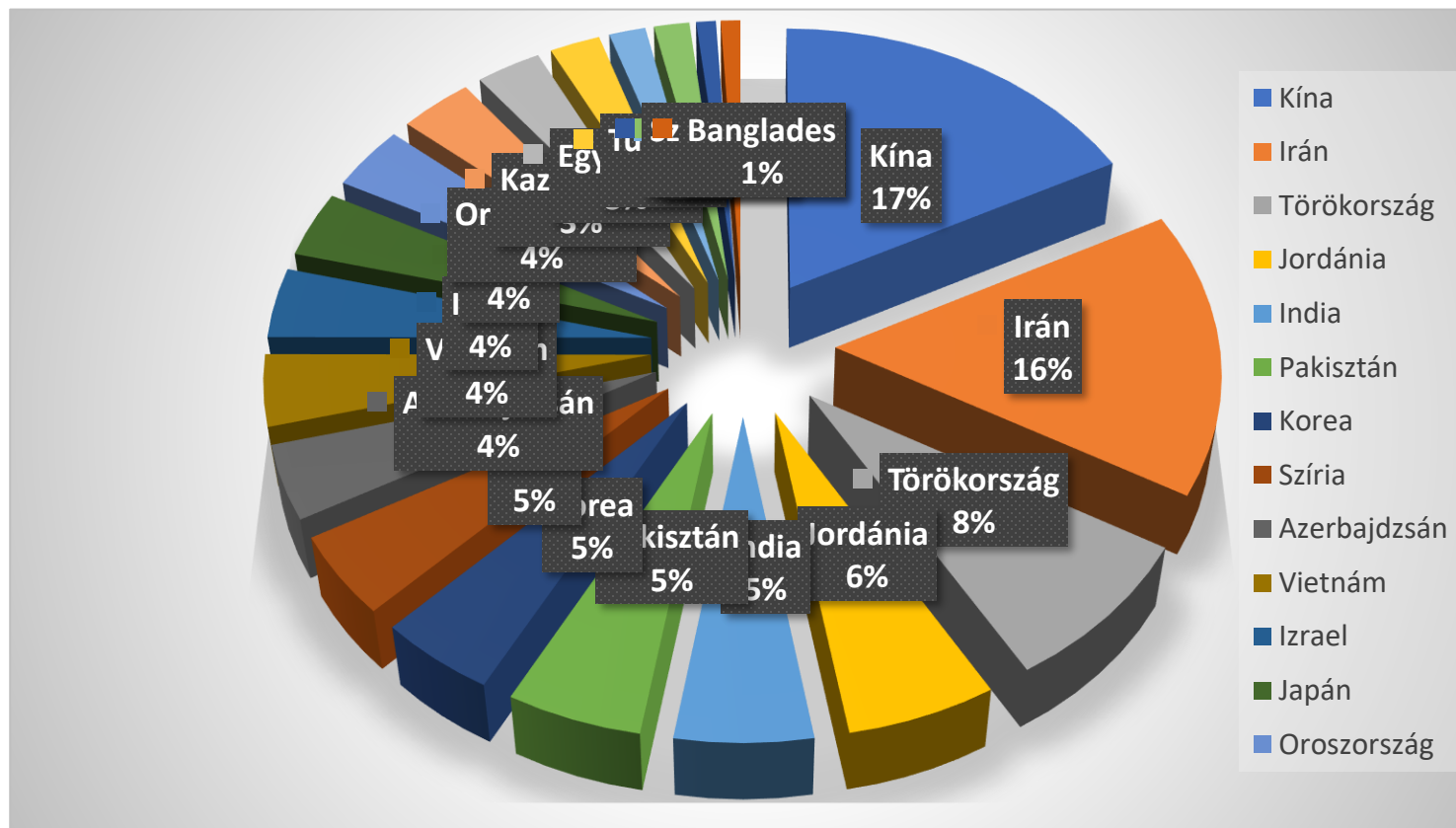
Külföldi állampolgárok száma a hazai felsőoktatásban

2013	23.000 fő
2020	38.000 fő
2023	40.000 fő



Hungary

HAZAI KITEKINTÉS



Magyarországon felsőoktatásban résztvevő nemzetközi hallgatók aránya (Unesco)

CÉLPIACOK

Elsődleges célpiacaink:

- Szingapúr
- Dél-Korea
- Kína
- Japán
- EAE
- Thaiföld
- Malajzia
- Vietnam
- Indonéz
- Fülöp-szigetek
- Közép Ázsia
- Irán
- Törökország
- (USA, Oroszo., Szaud Arábia..)



Ázsiai piac kategorizálás

Star piacok	Mérsékelt piacok	Nehéz piacok
Törökország Irán Oroszország Türkmenisztán Kazahsztán Üzbegisztán Kirgizisztán Türkmenisztán Kína Vietnam	Marokkó Tunézia Egyiptom Algéria Líbia Szaúd-Arábia Mongólia	India Pakisztán Afganisztán Banglades Vietnám Közép és Dél-Afrika

Nemzetközi ranking

Nemzetközi
infrasrtuktúra

Nemzetközi hallgató
toborzás

Nemzetközi kapcsolatok

NEMZETKÖZIESÍTÉS

Dual Degree

Nemzetközi
együttműködések

Ösztöndíjrendszerek

Erasmus+
partnerintézmények

- Stipendium Hungaricum
 - Lehetőség az önköltséges hallgatói szám növelésére
- Erasmus+

Nemzetközi jógyakorlatok:

- Ulsan Egyetem – Dél Korea (no. 5 in 2021)
- Pohang University of Science and Technology (POSTECH), Phoang
- Telecom Paris, Párizs
- Göteborgi Egyetem – Volvo kapcsolat - modellelemzés
- Block 71 – Szingapúr
- Block 28 Bangkok

Célok:

- Partnerségi lehetőségek kialakításának vizsgálata
- Közös kutatási területek
- Oktatói, hallgatói mobilitás
- Dual Degree programok kialakítása



Good Practice

NEMZETKÖZI RANGSOR

- hatalmas érdeklődés övezi az egyetemi rangsorokat
- a felsőoktatásban is átalakulnak az erőviszonyok
- Az egyetemi rangsorokat teljességgel új pozícióba hozta a globális médiarangsorok megjelenése
- meghatározó a
 - felsőoktatási kommunikációban
 - felsőoktatásról való közvélekedésben
 - nemzeti felsőoktatás-politikákban

(THE)

Célkitűzés:

**3 éven belül saját kategóriánk TOP 200-as rangsorára felkerülni.
(50 évnél fiatalabb 5000 fő alatti vidéki egyetemek)**

Ennek érdekében:

- Nemzetközi kutató munka
- Folyamatos publikációk
- Idegen nyelvű képzések számának növelése
- Nemzetközi hallgatók jelenléte

NEMZETKÖZI HALLGATÓ TOBORZÁS

EDUKÁCIÓS KIÁLLÍTÁSOK



Céljai:

- a magyar felsőoktatás népszerűsítése és a felsőoktatási intézmények szakmai képvisellete
- az intézményi hallgatótoborzás támogatása, a toborzási munka segítése,
- a promóció segítése ösztöndíj-lehetőségekről való bemutatkozó előadásokkal, egyéb kommunikációs eszközökkel,
- a Stipendium Hungaricum program megismertetése és népszerűsítése a részt vevő partnerországokban,
- többi kiállítóval partnerkapcsolatok építése.

NEMZETKÖZI HALLGATÓ TOBORZÁS

EDUKÁCIÓS ÜGYNÖKSÉGEK

első alappillére a nemzetközi hallgatók elérésének, megszólításának

2024-ig 200 ügynökség

Hálózat felépítésének kezdete: 2022. július

Szükséges döntések:

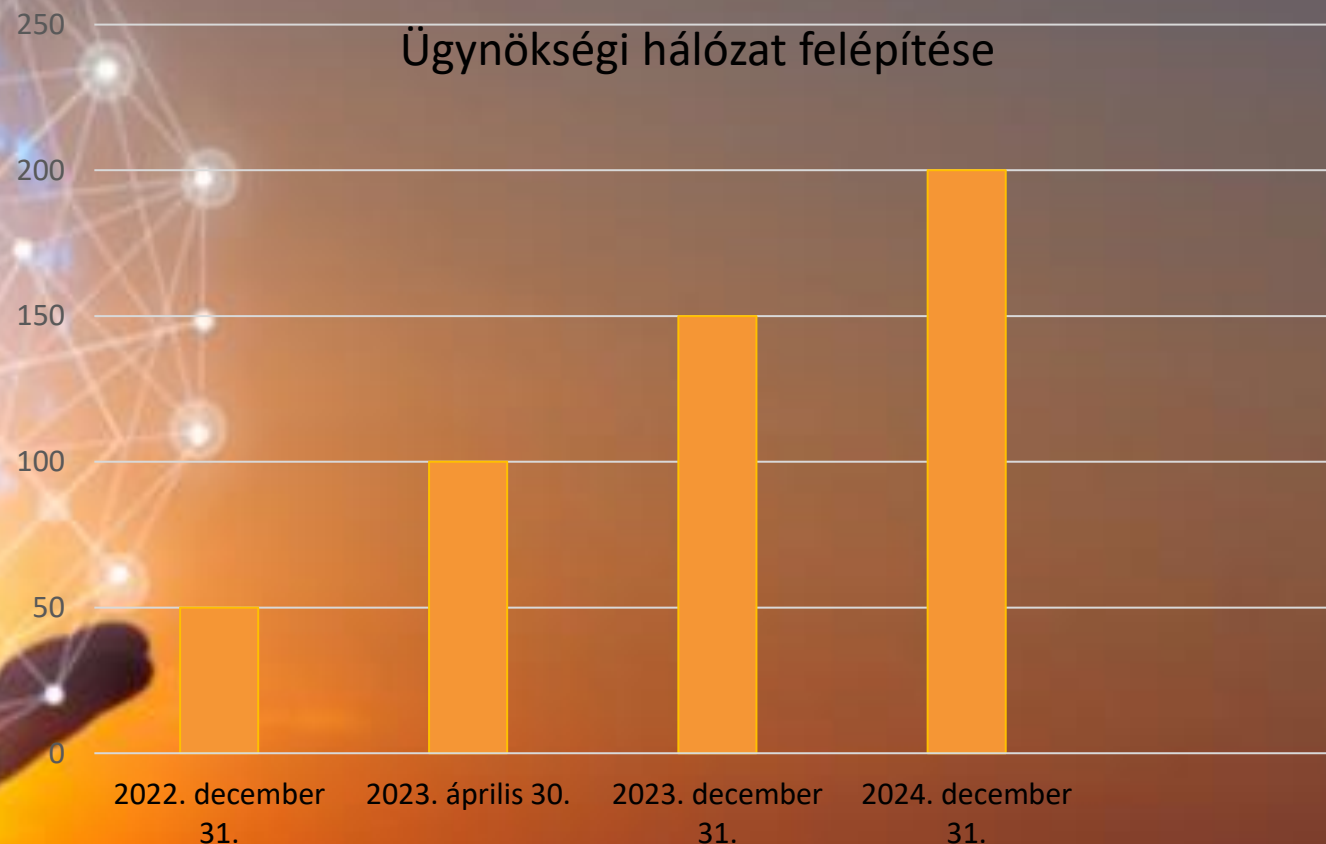
- Ügynökségi szerződés
- Jutalékrendszer
- Folyamatszabályozás

Ügynökségek aránya a különböző típusú régiókban

Star piac: 70%

Mérsékelt piac: 20%

Nehéz piac: 10%



NEMZETKÖZI HALLGATÓ TOBORZÁS

EDUKÁCIÓS ÜGYNÖKSÉGEK

Jutalékrendszer -> 15%

Szerződés megismertetése – COR – 1. beiratkozott hallgató után szerződéskötés

Jutalékkifizetés a megkezdett félév után 6 héttel számla ellenében, az aktív hallgatók után

Jutalékalap: első éves tandíj összege

Pénzügyi folyamatok szabályozása

KOMMUNIKÁCIÓ

- Nemzetközileg elfogadható angol nyelvű honlap
- Social Media felületek (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube és egyéb országspecifikus csatornák)
- Neumann Nagykövetek program
- Külföldi toborzó irodák
- DM kommunikáció (nemzetközi hírlevelek, partneregyetemeknek, ügynökségeknek)

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET

