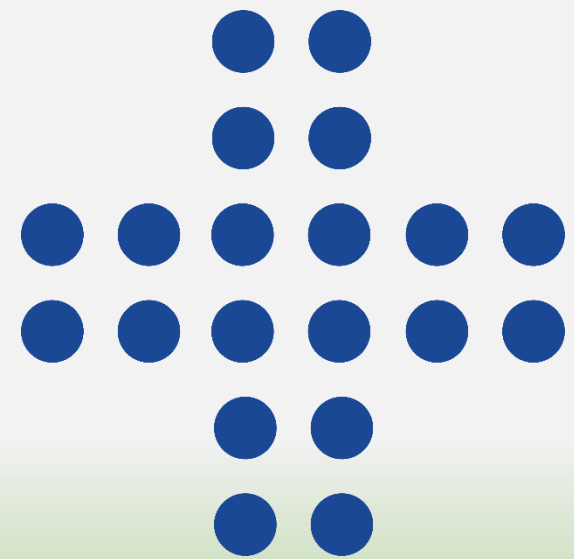




Erasmus+



# Kommunikáció a projektről

*Hargitai Ágnes*



TEMPUS KÖZALAPÍTVÁNY

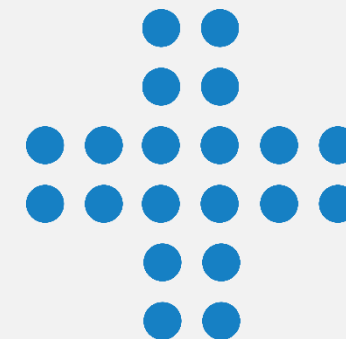


INNOVÁCIÓS ÉS TECHNOLÓGIAI  
MINISZTERIUM



EMBERI ERŐFORRÁSOK  
MINISZTERIUMA

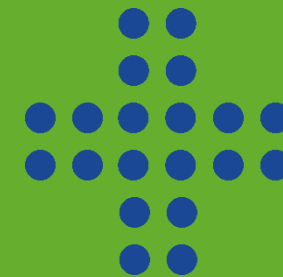
# A kommunikáció alapjai



## Fontos, hogy:

- Célokat határozzunk meg az elején
- Ezekre a célokra alapozzuk a kommunikációs tervet
- Ismerjük a célközöniséget

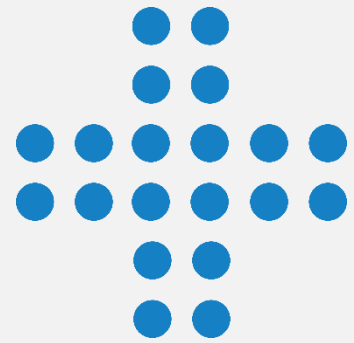
# A tervezés 5 kérdése



1. Mit akarunk elérni?  
(Miért is kommunikálunk?)
2. Mi a kulcsüzenet?
3. Kit/kiket szeretnénk elérni?
4. Hol érhetjük el őket?
5. Minek van hírértéke?



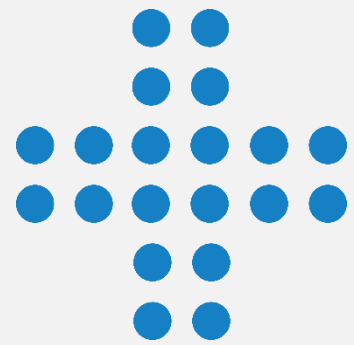
# 1) A cél



## Szervezeti, intézményi célok

- Pl.: új ifjúsági csere résztvevők toborozni

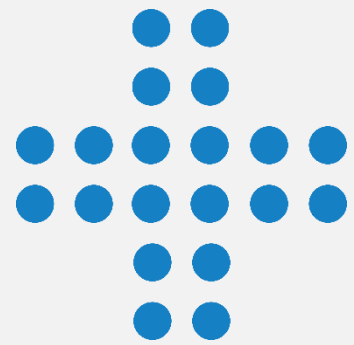
## 2) A kulcsüzenet



### Egy mondat → Különböző tartalmak!

- Pl.: Ificserén részt venni király!
- a) Olyan dolgokat és úgy tanulsz, ahogy az iskolapadban nem!
- b) Egy csomó veled egykorú különböző országokból.
- c) Ingyenes részvétel; tök jó lehetőség.

# 3) A célcsoport



**Kiket próbálunk elérni?**

**Legyen minél pontosabb**

- Pl.: a helyi iskola végzős diákjait

**Hány főt szeretnénk elérni?**

**Mikor érdemes feléjük kommunikálni?**

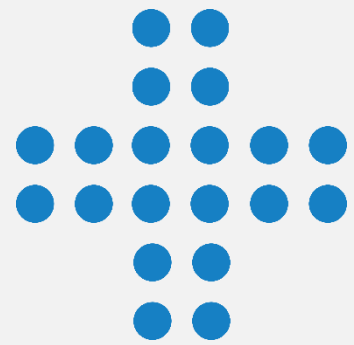
## 4) A csatorna



### ÖSSZEFÜGG a célcsoporttal!

- **Online:** Facebook csoport/poszt/event; Insta poszt; vagy intézmény/szervezet honlapja; YouTube, stb.
- **Offline:** esemény, hirdetőtábla az ifiházban, stb.
- **Sajtó**

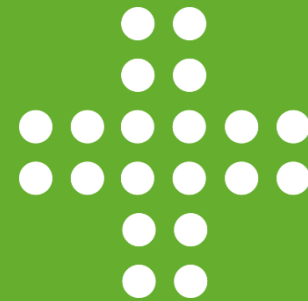
## 5) A hírérték



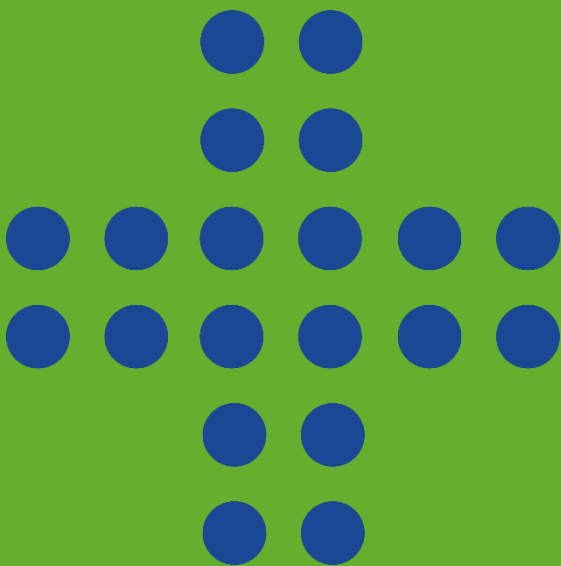
Eredmény? Esemény? Személyes történet?

**Szinte mindennek lehet hírértéke, ha jól  
tálaljuk!**





# Még 3 tipp



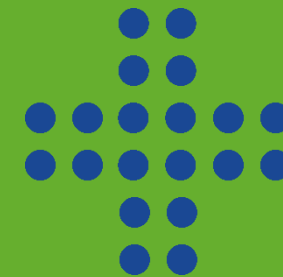
# Használjuk a logót!

- Új logó!
- Kötelező elem!

*„A kedvezményezett támogatása csökkenthető, ha nem tartja be az említett rendelkezéseket.”*

## Arculati elvárások és logó >

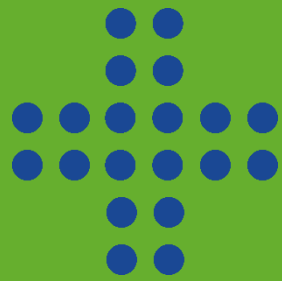
*Use of the EU emblem in the context of EU programmes 2021-2027*



Az Európai Unió  
támogatásával

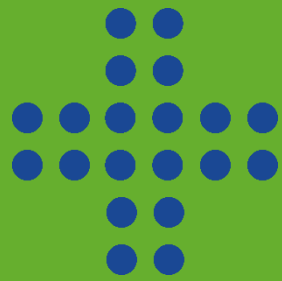
# Régi logó & saját logó

- Nem kötelező használni a régi E+ logót, de megkönnyíti a program láthatóvá tételét, ha:
  - azt is feltüntetik vagy
  - a szövegben megnevezik az E+ ifjúságot
- Érdeemes a saját szervezeti/projekt logót is használni a nagyobb kommunikációs anyagokon.

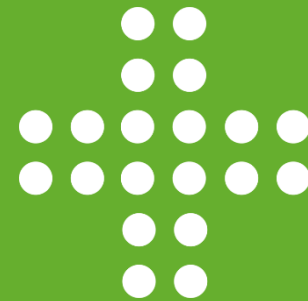


Erasmus+

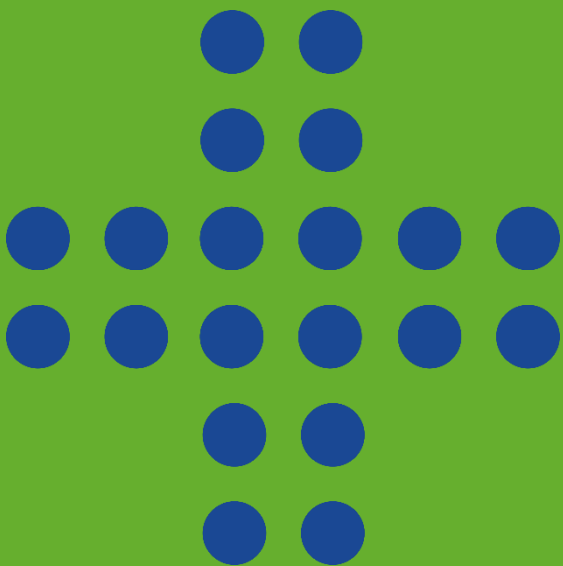
# Erőforrások



- **Már meglévő eszközeink**
- **Kapcsolati hálónk**
  - projektpartnerek
  - ismerősök
  - helyi Eurodesk partnerek
- **Az EU támogató eszközei**
  - EPRP > projekteredmények (pl.: útmutató, termék, eszköz, kutatási jelentés, stb.)



**Segít  
a TKA**





Edit



# Erasmus+ Ifjúság és Eurodesk

@EurodeskFLP · Nonprofit Organization

Edit Sign Up

- Home
- About
- Events
- Photos
- More ▾

Promote





ERASMUSPLUSZ.HU

# ÚJ HONLAPJAINK



SZOLIDARITASITESTULET.HU 

Group by Erasmus+ Ifjúság és Eurodesk

## Erasmus+ ifjúság és ESC pályázók

Private group · 368 members

## VÁRJUK ERASMUS+ PÁLYÁZÓINK HÍREIT!

2018.07.27.

HÍR | FELSŐOKTATÁS, ÖNKORMÁNYZATOK, FELNŐTT TANULÁS, IFJÚSÁG, SZAKKÉPZÉS, KÖZNEVELÉS, CIVIL SZERVEZET

Rendezvénye lesz, amire résztvevőket vár? Mérföldkőhöz ért, amit szívesen megosztana másokkal is? Küldje el nekünk!

Várjuk Erasmus+ támogatott pályázóink híreit! A Tempus Közalapítvány különböző csatornáin, így a honlapon, hírlevelünkben és [Erasmus+ tanárok](#), [Erasmus+ Ifjúság és Eurodesk](#) Facebook oldalainkon megosztjuk projektje újdonságait.

Ha van olyan:

- eredménye,
- rendezvénye,
- projekt terméke,
- híre,

amit megosztana más pályázókkal és az Erasmus+ program iránt érdeklődőkkel, akkor küldje el nekünk az [erasmushirek@tpf.hu](mailto:erasmushirek@tpf.hu) e-mail címre **bármikor az év során**. Oldalainkon keresztül több ezer emberhez elérhet, így megsokszorozva célközönségét.



Küldje el nekünk Erasmus+ projektje híreit,  
és megosztjuk:

- honlapunkon,
- hírlevelünkben,
- Facebook oldalainkon.





Hírlevél - 2019. május

## MEGJELENT A PÁLYÁZATI PAVILON TAVASZI SZÁMA

A magazin fókusztemája az élményalapú tanulás. Hogyan segítheti elő a tanulók szemléletformálását, az iskolai lemorzsolódás csökkentését, a hátrányos helyzetű csoportok integrálódását? Nemzetközi együttműködési projektek gyakorlati példáin keresztül mutatjuk be.

A tartalomból:

- Kreditelismerés a gyakorlatban
- "Ha menni akar, engedjék el bátran!" Mobilitás szülői szemmel
- Generációk összefogása egy érzékenyebb társadalomért
- Digitális eszközök az iskolában is
- Gamifikáció - a szemléletformálás trójai falova

# TKA hírlevél:

5300 feliratkozó  
fontos infók  
pályázóink hírei

### E-Story – Modern kor, modern módszerek a történelemtanításban

Hét ország részvételével valósult meg az az Erasmus+ tananyagfejlesztési projekt, amely a középiskolák történelemtanárait célozta meg.

[Tovább](#)



### A tanulás és tanítás szabadsága - Élményalapú tanulás

Sokféle módon meg lehet magyarázni az élményalapú, más szóval tapasztalati tanulást, de valószínűleg a legegyszerűbb cselekvés általi (learning by doing), saját élményű tanulásként meghatározni.

[Tovább](#)

### Erasmus+ egy vlogger szemével

Kíváncsi vagy, hogyan töltötte Panni, a Lina & Panni vlogger páros egyik tagja Erasmus félévét Belgiumban?

[Tovább](#)



### Nyári egyetem pedagógusoknak: Demokrácia a drámán keresztül

Demokráciáról és drámapedagógiáról szóló nemzetközi nyári egyetem Budapesten, amelyre magyar pedagógusok is jelentkezhetnek.

[Tovább](#)

## HÍRLEVÉL

Iratkozzon fel hírlevelünkre! 

Értesüljön legfrissebb híreinkről, rendezvényeinkről, kiadványainkról és a legfontosabb pályázati információkról.

### **MIÉRT ALACSONY A KEVESEBB LEHETŐSÉGGEL RENDELKEZŐ FIATALOK A RÉSZVÉTELE AZ IFJÚSÁGI PROJEKTEKBEN?**

2021.10.22.

PÁLYÁZÓINK HÍREI | IFJÚSÁG, CIVIL SZERVEZET

Erre a kérdésre keresi a választ az Együttható Egyesület. Ifjúsági pályázó vagy? Támogasd munkájukat, töltsd ki kérdőívüket!

Megnézem

### **150 FŐ VETT RÉSZT AZ ANDRÁSSY ÚTON SZERVEZETT ERASMUS NAPON**

2021.10.20.

PÁLYÁZÓINK HÍREI | SZAKKÉPZÉS

2021. október 15-én 9.00-16.00 óra között Erasmus Napot szervezett a Közép-magyarországi Agrárszakképzési Centrum az Andrássy úton, „Velünk Bárhova Eljuthatsz” címmel. A rendezvényen az érdeklődő fiatalok 10 állomásos nemzetközi vetélkedőn vehettek részt, ezen túl pedig megismerkedhettek a centrum iskoláiban tanulható szakmákkal is.

Megnézem

### **INFLUENZEREKKEL AZ ÁLHÍREK ELLEN**

2021.10.15.

PÁLYÁZÓINK HÍREI | IFJÚSÁG

A Cromo Alapítvány Fiatal Mítoszirtók Erasmus+ projektje az álhírek ellen veszi fel a harcot. A projekt során eLearning tananyagot, kampányokat dolgoztak ki és ajánlásokat fogalmaztak meg a témában.

Megnézem



Erasmus+



Pályázati lehetőségek ▾

Hírek

Rendezvények

Kiadványok

Disszemináció

Erasmus+ 2014-2020

Inspiráló projektek

Erasmus+ Nívódíj

Projekttermékek, módszertanok, jó gyakorlatok

## — DISSZEMINÁCIÓ AZ ERASMUS+ PROGRAMBAN

A disszemináció az eredmények széleskörű terjesztése a láthatóság növelése érdekében. A hatékony disszemináció egy jól átgondolt kommunikációs terven alapul, amely nemcsak azokat a lépéseket tartalmazza, amelyeket az eredmények terjesztésekor teszünk meg, hanem azokat a tevékenységeket is, amelyeket a projekt kezdetétől, annak megvalósításán át, a disszeminációig megvalósítunk a hatékony kommunikáció érdekében.

[Tovább olvasok](#) ↗

# Számítson a minőség!

Minél vonzóbb a tartalom, annál több embert érünk el!

- **Tipp!** Előre gondoljuk végig, milyen fajta képeket, videós anyagot, szöveget akarunk.

# +1 titkos hozzátevő...

Lelkesedjünk a projektért! 😊

# HASZNOS LINKEK

[Disszeminációs aloldal \(minden szektor\)](#)

[A disszeminációról \(ifjúsági szektor\)](#)

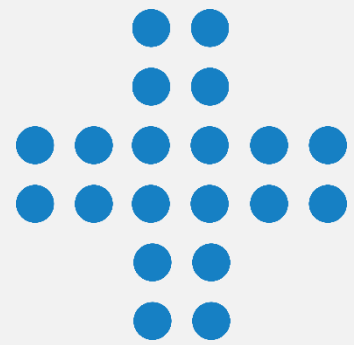
[Arculati kézikönyv](#)

[EPRP – Erasmus Project Results Platform](#)

[TKA hírlevél](#)

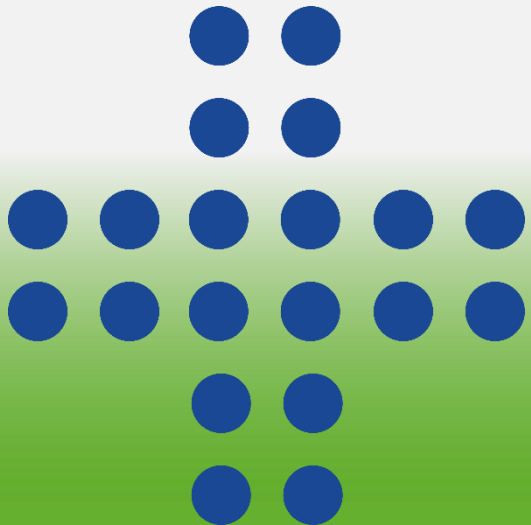
[Erasmus+ ifjúság és Eurodesk FB oldal](#)

[Erasmus+ ifjúság és ESC pályázók](#)



# Köszönöm a figyelmet!

[agnes.hargitai@tpf.hu](mailto:agnes.hargitai@tpf.hu)



# Maradjunk kapcsolatban!



**Erasmus+ ifjúság és  
ESC pályázók csoport**



**[erasmusplusz.hu/erasmus/  
sector/ifjusag](https://erasmusplusz.hu/erasmus/sector/ifjusag)**